Roberto Baggio nei giorni scorsi a Londra

SPORT & INDUSTRIA

Baggio-Diadora di nuovo assieme

Presentato a Londra il nuovo modello di scarpini "Match winner RB"

CAERANO

Un'icona del calcio mondiale. E un marchio che, grazie anche al suo nome, ha assunto una dimensione planetaria. Roberto Baggio e Diadora rinnovano un vecchio amore. Di nuovo insieme, dopo tanto tempo. Il passato che si collega al futuro dell'azienda di Caerano. E, un po'per tutti, è come se dall'anagrafe sparisse di colpo un bel gruzzolo di anni. Ventitré per la precisione, se il riferimento è al Mondiale di Usa'94: il nuovo matrimonio, non a caso, è stato suggellato con la riproposizione dell'iconica "Match Winner RB", gli scarpini indossati dal fuoriclasse di Caldogno al Mondiale americano. La collaborazione, di durata triennale, è decollata nei giorni scorsi a Londra, quando il Divin Codino ha visionato una sessione d'allenamento della Pro: Direct Academy, dal nome dello store in Carnaby Street che ha propiziato l'operazione (c'erano pure il Ceo Diadora Enrico Moretti Polegato e lo storico conduttore James Richardson, che per la tv inglese presentò il programma "Football Italia 90"). La partnership coincide con lo sviluppo di una linea d'abbigliamento, che ricorda la magica estate chiusa con il secondo posto a Pasadena: una "capsule collection" – per pochi pezzi – con track jacket, T-shirt e felpa. Roberto Baggio, eroe positivo, è il passato che vale anche per il presente. È il campione che bypassa le generazioni. Diadora non l'ha dimenticato, ora l'ha riportato a casa. *(m.t.)*

Pro 14, grande attesa per le Conference

Rugby. In casa Benetton curiosità per il calendario, mentre la squadra si allena alla Ghirada. Douglas: «Ottimo gruppo»

TREVISO

L'ufficializzazione dell'ingresso di Cheetahs e Southern Kings nel Pro 12, di fatto già certa, arriverà solo la prossima settimana: il Board celtico, che ieri ha emesso un breve comunicato nel quale si è limitato a confermare le trattative, naturalmente deve prima farsi qualche conto e stabilire i dettagli di un contratto che vale fino al 2023 e, soprattutto, che vedrà l'affluire di 6. 7 milioni di euro l'anno, provenienti dai diritti televisivi e dalla Federazione sudafricana. Ciò comporta che alle dodici società europee arriverà, a quanto pare, un bonus di 565 mila euro. Non che ci sia molto altro da scoprire: il Pro 14 avrà senza ombra di dubbio due Conference, ognuna composta da una scozzese, un'italiana, una sudafricana, due gallesi e due irlandesi (Benetton probabilmente con Leinster, Ulster, Scarlets, Dragons, Edimburgo e una delle sudafricane). Previste gare d'andata e ritorno, e sono quindi 12, oltre a sette di sola andata contro quelle dell'altra Conference. La prima di ogni raggruppamento accede alle semifinali, le seconde e le terze si scontreranno negli spareggi da cui usciranno le altre due semifinaliste. Appena il Board varerà il calendario, il Benetton rimodulerà la sua campagna abbonamenti: i tifosi dovranno aspettare agosto. Intanto i Cheetahs continueranno a giocare in Currie Cup, di cui sono i detentori: venerdì 21 esordio al Toyota Stadium di Bloemfontein contro gli Sharks. A proposito di Cheetahs, se saranno nel girone di Treviso saluteremo sicuramente Franco Smith, che ora è Director of Rugby, e Corny Van Zyl, dello staff tecnico.

Intanto la squadra continua in tranquillità alla Ghirada la preparazione prestagionale, in attesa di Banks (arriverà ad agosto) ed Herbst (novembre) i 40 di coach Crowley ci stanno dando dentro. E sono arrivate le prime dichiarazioni di Whetu Douglas, terza linea-centro proveniente dai Crusaders, uno dei giocatori più attesi. «Le prime impressioni sono state ottime, ho trovato un ambiente positivo composto da compagni di squadra e staff veramente professionali. Il club ha un bel progetto, è stato quest'ultimo a pesare notevolmente sulla mia scelta. Sono arrivato a Treviso con la volontà di fare del mio meglio per aiutare, insieme ad i miei compagni, a far crescere e migliorare questo team. Alla squadra credo di poter dare un punto di vista differente su molti aspetti legati al campo».

Silvano Focarelli

Una fase dell'ultima sfida tra Benetton e Zebre, nello scorso maggio a Monigo *(foto T. Rogers)*

CALCIO TREVISO

Entro la prossima settimana i dettagli del bando per il "Tenni"

TREVISO

Pur con qualche lentezza, dovuta principalmente al rispetto dei vari iter burocratici, il Calcio Treviso procede nel suo insediamento al Tenni. Stamattina verranno tolti dallo stadio i vecchi cartelloni pubblicitari: per sistemare quelli nuovi, illuminati a led, che vedremo la prossima stagione, bisognerà misurare gli spazi a disposizione. In merito al bando, entro la prossima settimana si conosceranno i termini, in modo che anche il club biancoceleste possa decidere quale offerta presentare. Per avere la sede al Tenni, a quanto pare, almeno fino al 30 agosto, quando scadrà la concessione delle quattro società giovanili, non se ne parla; il Comune però ha promesso l'uso di un suo stabile come sede provvisoria. Se poi sarà il Treviso il vincitore del bando, l'intera gestione dell'impianto passerà in mano al presidente Luca Visentin.

La squadra intanto si sta preparando al raduno di lunedì a Vascon ed alla presentazione, prevista alle 20.30 al Maggior Consiglio, dove verrà illustrata nei dettagli anche la campagna abbonamenti. Alla serata sono stati invitati il sindaco Manildo e gli assessori Michielan e Camolei. La rosa allestita da Silvano Blanditi ed affidata all'allenatore Alessio Pala, quella che dovrà vincere il campionato di Promozione, manca ancora di un centrocampista e di una punta di spessore. Questione di giorni.

C'è anche una interessante iniziativa che riguarda il settore giovanile: le squadre del Treviso aderiranno al Progetto Tre Cuori, piattaforma di marketing sociale che permette alle associazioni sportive e non profit di generare utili grazie a migliaia di negozi scelti dai tifosi per fare acquisti. In questo modo fanno pervenire risorse alle organizzazioni non profit che stanno loro a cuore. Le maglie dei giovani del Treviso porteranno sulle maniche il logo di Tre Cuori, il cui direttore è Alberto Fraticelli, per 7 anni manager in Lotto Sport e prima ancora a Maranello con la Ferrari. *(s.f.)*

CALCIO DILETTANTI

Seconda categoria Il ripescato Resana rinuncia al campionato

RESANA

Colpo di scena a Resana. Dopo aver chiesto e ottenuto il ripescaggio dalla Terza alla Seconda categoria di calcio dilettanti, la società ha deciso di non iscrivere la prima squadra. Farà attività solo nel settore giovanile, composto da una dozzina di formazioni dalla juniores in giù. Alla base ci sarebbero difficoltà numeriche nell'allestire una prima squadra con calciatori della zona. Intanto il club del presidente Carlo Zanini manterrà il numero di matricola e l'anzianità di affiliazione, mentre è stato disposto lo svincolo dei giocatori.

La defezione dei castellani si aggiunge a quella già annunciata del Cipriano Catron (in attesa di capire se l'Unione Sile riuscirà ad iscriversi in Promozione entro il 24 luglio), ma nella Marca il saldo rimane positivo grazie alla rinascita di Follinese, Porcellengo, Silea a San Fior. *(a.z.)*

CALCIO SERIE D

Il difensore Dal Monte acquistato dal... Monte

MONTEBELLUNA

Dopo Munarini, Nchama e Bagarolo, ecco il quarto innesto di peso. Il Montebelluna annuncia l'approdo di Federico Dal Monte, classe '97, difensore con il vizio del gol. Dopo gli esordi nel Cittadella, si è trasferito al Bassano a 14 anni, rimanendo in giallorosso fino alla stagione 2015-16. Dopo le 20 presenze raccolte con l'Union Feltre, affronterà il secondo campionato di fila in serie D. Federico Dal Monte è un centrale mancino, adattabile anche come terzino. «Ho scelto Montebelluna per poter crescere e fare una buona stagione. L'impressione è stata subito positiva», ha dichiarato Dal Monte. Che arriva dal club vicentino, con cui la società del presidente Marzio Brombal - raduno il 29 luglio al San Vigilio - ha così rinnovato una solida collaborazione. A proposito: con quel cognome, il destino poteva essere solo biancoceleste. *(m.t.)*

De' Longhi, ecco tutta la pre-season

Basket. Intanto procede la campagna abbonamenti, nel dettaglio le opportunità

TREVISO

Ufficializzato il fitto precampionato della De'Longhi, ma al momento non è previsto il soggiorno in montagna. Mercoledì 16 agosto il raduno aperto al pubblico a Sant'Antonino, alle 18 Media Time, alle 18. 45 saluto e incontro della nuova squadra con il pubblico. Di seguito, *23 agosto:* serata all'ippodromo Sant'Artemio ospiti del Gruppo Biasuzzi con squadra e staff. *1 e 2 settembre*: torneo di Lignano con Trieste, Udine e Reyer Venezia. *6 settembre:* amichevole a Pieve di Soligo con Trieste. *8 e 9 settembre:* torneo di Lugo di Romagna con Imola, Forlì e Lugo. *12 settembre:* scrimmage a Ferrara. *15/16 settembre:* torneo di Caorle con Reyer Venezia, Varese e Novgorod (Rus). *20 settembre:* amichevole a Portogruaro con Ferrara. *22 e 23 settembre:* Supercoppa con Ravenna, Biella e Trieste.

Mercato. Smentito ieri dalla società l'interessamento agli Usa Knox e Bowers.

De' Longhi in campo, qui nella lunga sfida con la Fortitudo

Abbonamenti. Seconda settimana di campagna abbonamenti. La prelazione riservata ai vecchi abbonati e la scontistica sono attive fino al 4 agosto. Contemporaneamente attiva la vendita libera per Non Numerati e Numerati liberi da prelazione (posti numerati in vendita solo alla palestra di Sant'Antonino). L'abbonamento Under 14 e Under 25 è in vendita solo per i settori Non Numerati. Gli abbonamenti nel nuovo settore numerato (U e T) potranno essere acquistati fino al 4 agosto 2017 soltanto dagli ex abbonati (di qualsiasi settore) della stagione 2016/17. Finito il periodo di prelazione sarà aperta la vendita libera sui posti rimasti a disposizione. Per l'acquisto Non Numerati e rinnovo abbonati 2016/17 ci sono le filiali Volksbank. Per trovare la filiale più vicina: www. bancapopolare. it/it/banca/filiali/geografico. Infine l'acquisto tutti i settori/rinnovo abbonati si fa alla palestra Sant'Antonino da lunedì a venerdì dalle17-19. 30 e sabato dalle 10 alle 12. 30.

Acquisto Non numerati e rinnovo abbonati 2016/17 Wind Sperotto: Treviso (piazza San Vito e Corso del Popolo), Silea (Emisfero), Conegliano (piazza 4 Novembre), Oderzo (via Verdi). Sottoscrizione on line invece al sito www. trevisobasket. it Già attiva nella sezione Biglietteria/Abbonamenti (con bonifico bancario): – per gli abbonati 2016/17 esercitare la prelazione sul proprio abbonamento (per confermare il proprio posto della scorsa stagione). – per i nuovi abbonati: acquistare abbonamenti Non Numerati. *(s.f.)*

VkVSlyMjVm9sb0Vhc3lSZWFkZXJfQWRulyMjMmZkMzI4ZjgtZDQ4OS00ZTY4LWFiZDMtOTEzOGVjMzJmYjAwIyMjMjAxNy0wNy0yMFQwOTo1OToyNiMjI1ZFUg==